



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผล การดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ (ACTION PLAN)

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564-กันยายน 2565)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ปรัชญา

การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของสังคม

ปณิธาน

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มีจิตสำนึกสาธารณะ ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและวิชาการ มีการให้บริการสังคมและส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งการเรียนรู้ ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ สร้างสรรค์งานวิจัย ควบคู่จริยธรรม พร้อมรับใช้สังคม

พันธกิจ

จัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิต พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตรับใช้สังคม

- พันธกิจที่ 1: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน
- พันธกิจที่ 2: พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ
- พันธกิจที่ 3: พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- พันธกิจที่ 4: พัฒนางานด้านบริการวิชาการที่มีคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เหมาะสม
- พันธกิจที่ 5: ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลปะ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ค่านิยม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม กำหนดค่านิยมที่เป็นอัตลักษณ์ขององค์กรที่ถ่ายทอดไปสู่ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรสายปฏิบัติการและนิสิต
BAS Business Action (for) Sharing



แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader) เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน	บรรลุ
ประเด็นที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางพัฒนาประเทศ (Excellent Curriculum & Teaching Expert)						
1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางของประเทศ						
ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับตามแผนการรับนิสิต	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	นิสิตระดับปริญญาตรี ที่รับได้ตามแผนการรับนิสิต	-	ร้อยละ 95.03 จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับตามแผน (ปีการศึกษา 2564) - จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี 745 คน - จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี ที่รับได้ตามแผนการรับ 708 คน	ร้อยละ 95.03 จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับตามแผน (ปีการศึกษา 2564) - จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี 745 คน - จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี ที่รับได้ตามแผนการรับ 708 คน	ผ่าน
ร้อยละของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับตามแผนการรับนิสิต	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับตามแผนการรับของนิสิต	-	ร้อยละ 59.83 จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตที่ได้รับตามแผน (ปีการศึกษา 2564) -จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตามแผนการรับ 160 คน -จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับได้ตามแผนการรับ 95 คน	ร้อยละ 59.83 จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตที่ได้รับตามแผน (ปีการศึกษา 2564) -จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตามแผนการรับ 160 คน -จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับได้ตามแผนการรับ 95 คน	ผ่าน
ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บัณฑิตได้นำทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี	-	ร้อยละ 54.46 บัณฑิตที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี (ปีการศึกษา 2563) จากการสำรวจภาวะการมีงานทำ	ร้อยละ 54.46 บัณฑิตที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี (ปีการศึกษา 2563) จากการสำรวจภาวะการมีงานทำ	ไม่ผ่าน
คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ไม่น้อยกว่า 3.51 (คะแนนเต็ม 5)	ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	-	คะแนน 4.44 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน 4.44 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ผ่าน
จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร (ในคณะ) หรืออย่างน้อย 1 โครงการ	มคอ.2	-	ร้อยละ 100 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (ปีการศึกษา 2564) - จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้งหมด 4 หลักสูตร - จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร	ร้อยละ 100 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (ปีการศึกษา 2564) - จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้งหมด 4 หลักสูตร - จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร และมีจำนวน 6 โครงการ ในระดับปริญญาตรีที่มีการจัดกิจกรรม/โครงการ พัฒนาให้นิสิตได้เรียนรู้ข้ามศาสตร์	ผ่าน
จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	ร่างหลักสูตร อย่างน้อย 1 หลักสูตร	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	50,000.00	ดำเนินการร่างหลักสูตร 2 ภาษา	ดำเนินการร่างหลักสูตร 2 ภาษา	ผ่าน
จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	มคอ.2	-	จำนวน 3 หลักสูตร หลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ (ปีการศึกษา 2564) ได้แก่ 1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ดำเนินการเชิญสถานประกอบการเข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตรพร้อมให้ข้อเสนอแนะการจัดแผนการเรียนรวมถึงความเหมาะสมของเนื้อหารายวิชาต่างๆเพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ในสายงานที่ตอบโจทย์และเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการเมื่อสำเร็จการศึกษา	จำนวน 3 หลักสูตร หลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ (ปีการศึกษา 2564) ได้แก่ 1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ดำเนินการเชิญสถานประกอบการเข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตรพร้อมให้ข้อเสนอแนะการจัดแผนการเรียนรวมถึงความเหมาะสมของเนื้อหารายวิชาต่างๆเพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ในสายงานที่ตอบโจทย์และเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการเมื่อสำเร็จการศึกษา	ผ่าน

จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับคณะ (EdPEX) (003)	100,000.00	ยังไม่ดำเนินการ แต่มีจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ 1.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 2.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 3.หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 4.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 5.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม	จำนวน 5 หลักสูตร มีการดำเนินการจัดโครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งในระดับหลักสูตรและระดับคณะเป็นที่เรียบร้อย และคณะ มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ ได้แก่ 1.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 2.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 3.หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 4.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 5.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม	ผ่าน
		โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN - QA) (004)	100,000.00			
		โครงการตรวจประเมินด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN - QA) (005)	100,000.00			
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล เพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น (Short course) ในรูปแบบของโมดูล	-	มีจำนวน 1 หลักสูตร จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น ในโครงการบริการวิชาการแบบครั้งคราว โครงการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจสำหรับบุคคลทั่วไป ครั้งที่ 3	จำนวน 3 หลักสูตร จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น ภายใต้โครงการบริการวิชาการแบบครั้งคราว เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ reskill/upskill ดังนี้ 1.โครงการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับบุคคลทั่วไป ครั้งที่ 3 2.โครงการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับบุคคลทั่วไป ครั้งที่ 4 3.โครงการพัฒนาความรู้การตลาดสำหรับการทำธุรกิจอาหาร	ผ่าน

2) พัฒนาการจัดการเรียนรู้และระบบสนับสนุน เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21

จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	ร้อยละ 100	จำนวนรายวิชาในทุกหลักสูตร มีการเรียนการสอนแบบ Active Learning	-	ร้อยละ 100 ทุกหลักสูตรทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม/โครงการ แบบ Active Learning	ร้อยละ 100 คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีจำนวน 5 หลักสูตร ทุกหลักสูตร ในทุกรายวิชา มีการเรียนการสอนแบบ Active Learning ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม/โครงการแบบ Active Learning เพื่อให้ผู้เรียนได้มีการเรียนรู้ที่นอกเหนือจากรายวิชา และได้รับประสบการณ์ตรงจากการเรียนรู้ร่วมกับวิทยากรภายนอก จำนวน 32 กิจกรรม/โครงการ จากจำนวน 34 กิจกรรม/โครงการ	ผ่าน
		โครงการเสริมสร้างจริยธรรมและทักษะการเรียนรู้ ระดับปริญญาเอก	50,000			
		โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสำหรับจัดโครงการให้กับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาการตลาดและสาขาวิชาการจัดการ	1,265,000			
		โครงการทักษะอาชีพบัญชีชั้นปีที่ 1	290,000			
		โครงการทักษะอาชีพบัญชีชั้นปีที่ 2	430,000			
		โครงการทักษะอาชีพบัญชีชั้นปีที่ 3	830,000			
		โครงการทักษะอาชีพบัญชีชั้นปีที่ 4	510,000			
		โครงการทักษะอาชีพบัญชี	600,000			
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 1	784,700			
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 2	784,700			
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 3	397,200			
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 4	397,400			
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 1	367,500			
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 2	367,500			
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 3	367,500			
โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 4	367,500					

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน	บรรลุ
		โครงการสนับสนุนนิสิตผ่านการเข้ารอบการแข่งขันทักษะ เอกการตลาด	150,000			
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 1 (นอกเวลา)	308,500			
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 2 (นอกเวลา)	308,500			
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 3 (นอกเวลา)	150,000			
		โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิต ชั้นปีที่ 1	420,700			
		โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิต ชั้นปีที่ 2	420,700			
		โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิต ชั้นปีที่ 3	420,700			
		โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิต ชั้นปีที่ 4	420,900			
		โครงการพัฒนาศักยภาพ ความรู้และทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิสิต ชั้นปีที่ 1	374,000			
		โครงการพัฒนาศักยภาพ ความรู้และทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิสิต ชั้นปีที่ 2	640,200			
		โครงการพัฒนาศักยภาพ ความรู้และทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิสิต ชั้นปีที่ 3	735,800			
		โครงการพัฒนาศักยภาพ ความรู้และทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิสิต ชั้นปีที่ 4	725,000			
		โครงการทัศนศึกษาเรียนรู้และบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม ชั้นปี1	300,000			
		โครงการทัศนศึกษาเรียนรู้และบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม ชั้นปี 2-3	900,000			
		โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะการเรียนรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ชั้นปีที่ 3	30,000			
		โครงการฝึกงานโครงการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	35,000			
		โครงการค้นหาแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	30,000			
		โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตเข้าใหม่และเสริมสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	50,000			
		โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างเสริมประสบการณ์หลักสูตรดิจิทัล	402,000			
จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบกลุ่มวิชา (Module)	ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบกลุ่มวิชา (Module)	-	จำนวน 4 หลักสูตร มีการจัดทำการเรียนการสอนแบบ Module	จำนวน 4 หลักสูตร มีการจัดทำการเรียนการสอนแบบ Module และ เปิดใช้ในปีการศึกษา 2565	ผ่าน

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน	บรรลุ
จำนวนหลักสูตรทุกระดับมีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ 100	ทุกหลักสูตรมีการจัดการเชิงบูรณาการกับการทำงาน	-	ร้อยละ 75 หลักสูตรมีการบูรณาการร่วมกับการทำงาน จำนวน 3 หลักสูตร และอยู่ระหว่างการดำเนินการ กิจกรรมให้ครบทุกหลักสูตร	ร้อยละ 100 คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร และทั้ง 4 หลักสูตร มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการร่วมกับการทำงาน จำนวน 3 หลักสูตร และอีก 1 หลักสูตรได้ผ่านการรับรองจาก สกอ. และมีรายวิชาที่ร่วมบูรณาการร่วมกับการทำงานจากสถานประกอบการ	ผ่าน
จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมสหกิจศึกษา		มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมสหกิจศึกษา	-	ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการส่งคณาจารย์ 5 คน เข้าร่วมอบรมการเป็นอาจารย์พิเศษสหกิจศึกษา	ไม่ผ่าน
จำนวนคนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล	ไม่น้อยกว่า 30 คน	โครงการ/กิจกรรมสำหรับคนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล	-	จำนวน 41 คน เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแบบครั้งคราว โครงการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจสำหรับบุคคลทั่วไปครั้งที่ 3	จำนวน 86 คน เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแบบครั้งคราว เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ reski/upskil จำนวน 3 โครงการ ดังนี้ 1.โครงการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับบุคคลทั่วไป ครั้งที่ 3 2.โครงการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับบุคคลทั่วไป ครั้งที่ 4 3.โครงการพัฒนาความรู้การตลาดสำหรับการทำธุรกิจอาหาร	ผ่าน
3) พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน						
จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมเรียนรู้การอบรม ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วม SWU-BEST	อย่างน้อย 1 คน	สนับสนุนและส่งเสริมอาจารย์เข้าร่วมอบรม ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วม SWU-BEST	-	จำนวน 24 คน สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าร่วมอบรม SWU-BEST ได้ผ่านการรับรอง SWU BEST รุ่นที่ 1 จำนวน 21 คน รุ่นที่ 2 จำนวน 1 คน รุ่นที่ 3 จำนวน 1 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการอบรม รุ่นที่ 4 จำนวน 1 คน	จำนวน 24 คน สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าร่วมอบรม SWU-BEST ได้ผ่านการรับรอง SWU BEST รุ่นที่ 1 จำนวน 21 คน รุ่นที่ 2 จำนวน 1 คน รุ่นที่ 3 จำนวน 1 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการอบรม รุ่นที่ 4 จำนวน 1 คน	ผ่าน
จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	อย่างน้อย 1 คน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการเข้ารับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	-	จำนวน 1 คน อาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF) ได้แก่ ผศ.ดร.วรินทร์ไพฑูรย์เรืองจิตต์	จำนวน 5 คน สนับสนุนอาจารย์เข้าร่วมอบรมโครงการพัฒนา มาตรฐานและสนับสนุนการสมัครเข้ารับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร UKPSF เพิ่มเติม ได้แก่ 1)ผศ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ 2)อ.ดร.พศิน วณิชวรณันต์ 3)อ.ดร.ณัฐนิฐ ฐานะจาโร 4)ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประสิทธิ์ 5)อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน 6)อ.ดร.นาถอนงค์ นามบุตดี 7)อ.ดร.เศรษฐวัสส์ พรหมสิทธิ์	ผ่าน
4) พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนรู้/พัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา						
จำนวนครั้งที่คณาจารย์ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้กับ สถาบัน/องค์กร/สมาคม	ไม่น้อยกว่า 1 สถาบัน/องค์กร/สมาคม	กิจกรรมคณาจารย์ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรให้กับ สถาบัน/องค์กร/สมาคม	-	จำนวน 3 องค์กร จำนวนอาจารย์ 8 ท่าน ได้แก่องค์กร 1.สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม 2.สำนักงาน ก.พ. 3.สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน 5 องค์กร จำนวนอาจารย์ 12 ท่าน ได้แก่องค์กร 1.สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม 2.สำนักงาน ก.พ. 3.สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 4.ธนาคารทหารไทยธนชาติ 5.บริษัท เอ็มทีพี โซลูชั่น จำกัด	ผ่าน
ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาจารย์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับการประเมินเลื่อนระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ	-	ร้อยละ 36.11 (จำนวน 13 คน จากทั้งหมด 36 คน) เข้าร่วมโครงการสัมมนา Social Value Matters 2021	ร้อยละ 83.33 คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีการสนับสนุนให้บุคลากรมีการเตรียมความพร้อมเพื่อขอเข้ารับ การประเมินเลื่อนระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานมหาวิทยาลัย ในสายวิชาการ โดยมีการจัดโครงการเพื่อสนับสนุน ดังนี้ 1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อการเขียนตำราในสาขาบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีจำนวนผู้เข้าร่วม 16 คน 2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ มีจำนวนผู้เข้าร่วม 9 คน รวมผู้เข้าร่วมโครงการ 15 คน จากสายวิชาการระดับอาจารย์ จำนวน 18 คน	ผ่าน
		โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	300,000.00			
		โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ	-			

ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)						
1) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ						
จำนวนบทความตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	อย่างน้อย 2 ผลงานวิจัย	โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ 4 จำนวน 3 รอบ (ภาคต้น ภาคปลาย ภาคฤดูร้อน) โครงการจัดทำวารสาร "บริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ" (ปีละ 2 ฉบับ) โครงการประชุมวิชาการ โครงการเสวนาการจัดการความรู้ ด้านการวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการระดับชาติและ/หรือนานาชาติ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	100,000.00 200,000.00 500,000.00 300,000.00	จำนวน 2 ผลงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมมีจำนวนบทความตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	จำนวน 2 ผลงาน จำนวนบทความตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus และมีการดำเนินการจัดโครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งภาคต้นและภาคปลาย มีการจัดทำวารสารประจำคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีการจัดโครงการประชุมวิชาการ	ผ่าน
ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่อยู่ใน Q1 และ Q2 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	อย่างน้อย 1 ผลงานวิจัย	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยสำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	200,000.00	อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจ	จำนวน 5 ผลงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่อยู่ใน Q1 และ Q2	ผ่าน
ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ถูกอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล (Scopus) ทั้งหมด	อัตราส่วน 0.5		-	อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจ	อัตราส่วน 0.58 โดยมีจำนวนผลงานตีพิมพ์ 19 คน บนฐานข้อมูล scopus ที่ถูกอ้างอิง	ผ่าน
ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ตีพิมพ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ	อย่างน้อย 1 ผลงาน		-	อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจ	มีจำนวน 1 ผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่ อ.ดร.พศิน วัฒนชารินทร์	ผ่าน
2) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาประเทศไทย นโยบายรัฐ และ SDGs						
ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ	อย่างน้อยร้อยละ 40	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	3,682,000.00	ใช้ไปร้อยละ 63.87	ใช้ไปร้อยละ 77.16	ผ่าน
ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs	อย่างน้อยร้อยละ 5	สนับสนุนคณาจารย์ดำเนินการวิจัยที่ตอบสนองโครงการต่อ SDGs	-	ร้อยละ 100 โดยคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมให้บุคลากรทุกคนต้องดำเนินการวิจัยที่ตอบสนองต่อโครงการ SDGs	ร้อยละ 100 โดยคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมให้บุคลากรทุกคนต้องดำเนินการวิจัยที่ตอบสนองต่อโครงการ SDGs	ผ่าน
ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)						
1) จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)						
จำนวนกิจกรรมโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม/ความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม/ความร่วมมือ	1,000,000.00	ดำเนินการในเดือน เมษายน 2565 ณ สหราชอาณาจักร	จำนวน 3 ความร่วมมือ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีการดำเนินการโครงการความร่วมมือระดับนานาชาติ ร่วมกับมหาวิทยาลัย 3 ประเทศ ดังนี้ 1.สหราชอาณาจักร 2.ประเทศแคนาดา 3.ประเทศญี่ปุ่น	ผ่าน
outbound จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษา/อบรม/วิจัยในต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 5 คน	โครงการทุนแลกเปลี่ยน	500,000.00	จำนวน 5 คน แลกเปลี่ยน ณ ประเทศเยอรมนี	จำนวน 5 คน แลกเปลี่ยน ณ ประเทศเยอรมนี	ผ่าน
Inbound จำนวนนิสิตจากสถาบันต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 5 คน	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตจากสถาบันต่างประเทศเข้าร่วมอบรมในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	ไม่มี	ไม่มี	ไม่ผ่าน

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน	บรรลุ
outbound จำนวนบุคลากรจาก มศว ที่ไปอบรม/วิจัยในต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 1 คน	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการสนับสนุนบุคลากรจาก มศว ที่ไปอบรม/วิจัยในต่างประเทศ	-	จำนวน 1 คน ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล	จำนวน 8 คน 1.ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล 2.อ.ดร.กัลยภัคที กัรติอังกูร 3.ผศ.ดร.วสันต์ สกุลกิจกาญจน์ 4.อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุคดี 5.รศ.ดร.ธิดินันท์ ชาญโกศล 6.ผศ.อิสริย์ กานต์เรืองศิริ 7.อ.ดร.พิชัย ภูัสัมพันธ์ 8.อ.ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล	ผ่าน
Inbound จำนวนบุคลากรจาก สถาบันต่างประเทศที่มาอบรม/วิจัยใน มศว (1 ภาคการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการสนับสนุนบุคลากรจากสถาบันต่างประเทศที่มาอบรม/วิจัยใน มศว (1 ภาคการศึกษา)	-	ไม่มี	จำนวน 1 คน Professor Dr.Dirk Bildhaeuser จากสถาบัน University of Applied Sciences Neu-Ulm ประเทศเยอรมนี เมื่อวันที่ 11-12 มิถุนายน 2565	ผ่าน
จำนวนนิสิตชาวต่างชาติที่เข้ามาเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Student)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	มีนิสิตจากต่างชาติเข้ามาเรียนเต็มหลักสูตร	-	จำนวน 3 คน นิสิตเข้าเรียนเต็มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ จากประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน และปัจจุบันได้มีการ สัมภาษณ์นิสิตที่ผ่านการคัดเลือกและอยู่ระหว่างยื่นทะเบียนในปี การศึกษา 2565 และมี 3 คน ที่รอสัมภาษณ์ในวันที่ 1 เมษายน 2565	จำนวน 17 คน มีนิสิตต่างชาติ จากประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน เข้าเรียนเต็มหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	ผ่าน

ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)

1) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ด้านอัตลักษณ์นิสิต มศว ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU Smart Student))	อย่างน้อย 1 โครงการ	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการแสดงถึงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต	-	จำนวน 1 กิจกรรม/โครงการ ที่ดำเนินการจัดกิจกรรมแสดงถึงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต อัตลักษณ์นิสิต	จำนวน 7 กิจกรรม/โครงการ ที่ดำเนินกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาศักยภาพและศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต และนิสิตระดับปริญญาตรี ที่เข้ารับรางวัลการแข่งขันระดับประเทศ จำนวน 8 รางวัล	ผ่าน
		โครงการ BAS อาสาพัฒนาสังคม ครั้งที่ 4	300,000			
		โครงการ BAS GAMES	200,000			
		โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ	300,000			
		โครงการตลาดนัดวิชาการ	200,000			
		โครงการปฐมนิเทศคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 (ปกติ)	300,000			
		โครงการปฐมนิเทศคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 (โครงการพิเศษ)	30,000			
		โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ หลักสูตรปริญญา ศึกษุปบัณฑิต	100,000			
		โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	85,000			
จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ ที่นิสิตได้รับจากประกวด/นำเสนอ งาน/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ		โครงการเข้าร่วมประกวดการแข่งขันทักษะทาง วิชาการ	50,000			
		โครงการแสดงผลงานแผนธุรกิจเพื่อสังคม	50,000			

2) พัฒนาและจัดบริการ สวัสดิการ ที่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ การดำเนินชีวิตของนิสิตอย่างมีความสุข

ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบ (ปค.004)	ไม่น้อยกว่า 3.5 (คะแนนเต็ม 5)	สนับสนุนให้นิสิตประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 1 ครั้งต่อ 1 ภาคการศึกษา	-	ดำเนินการแล้วในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564	ดำเนินการแล้วในภาคเรียนที่ 1 และ 2 ปีการศึกษา 2564	ผ่าน
จำนวนบุคลากรให้คำปรึกษามีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพร่างกายและสุขภาพทางจิตใจของนิสิต	จำนวนบุคลากรไม่น้อยกว่า 2 คน	สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านการให้คำปรึกษามีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพร่างกายและสุขภาพทางจิตใจของนิสิต	-	จำนวน 2 คน เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ 1.ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด 2.อาจารย์ ดร.ภูธิป มีถาวรกุล	จำนวน 2 คน เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ 1.ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด 2.อาจารย์ ดร.ภูธิป มีถาวรกุล	ผ่าน
ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับการช่วยเหลือทางการเงิน สวัสดิการ, อาหาร, และทุนการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3	เงินอุดหนุนสำหรับนิสิต	380,000.00	ร้อยละ 72.38 ดำเนินการให้ทุนนิสิตระดับปริญญาตรีเป็นที่เรียบร้อย จำนวน 55 ทุน	ร้อยละ 72.38 ดำเนินการให้ทุนนิสิตระดับปริญญาตรีเป็นที่เรียบร้อย จำนวน 55 ทุน	ผ่าน

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน	บรรลุ
จำนวนหลักสูตรที่มีกิจกรรม/โครงการที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	โครงการพบผู้ประกอบการนิสิตนิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1	70,000.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ	จำนวน 1 หลักสูตร โครงการที่สนับสนุนให้นิสิตได้แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม Project 2 ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจเพื่อสังคม	ผ่าน
3) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการประกอบอาชีพ/การได้งานทำ/ และการพัฒนาสู่การเป็น startup ของนิสิต						
จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมแนะแนว/การประกอบอาชีพของนิสิต	อย่างน้อย 3 หน่วยงาน/องค์กร/บริษัท	โครงการพบผู้ประกอบการ	50,000.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ	จำนวน 7 องค์กร/หน่วยงาน มีการดำเนินการจัดโครงการพบปะผู้ประกอบการ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมในระดับหลักสูตรปริญญาตรี	ผ่าน
ร้อยละของนิสิตที่ได้งานจากการเข้าร่วมกิจกรรมแนะแนว/การประกอบอาชีพ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	สนับสนุนนิสิตให้ได้งานจากกิจกรรมแนะแนว/ประกอบอาชีพ	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ร้อยละ 100 นิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิตได้งานทำจากการเข้าร่วมกิจกรรมแนะแนว/ประกอบอาชีพ 1) บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 2) บริษัท คิลอยด์ทิวไฮม์คัส 3) บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	ผ่าน
จำนวนนวัตกรรมหรือ Startup ของนิสิตที่เกิดขึ้น กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์	อย่างน้อย 1 โครงการ	สนับสนุนส่งเสริมให้นิสิตได้เข้าร่วมกิจกรรม การใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม/Startup	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ผ่าน
4) พัฒนาระบบและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน						
จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskil/Reskil/New skill)	อย่างน้อย 3 คน	จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskil/Reskil/New skill)	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ผ่าน
จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน	ไม่น้อยกว่า 5 คน	โครงการปัจฉิมนิเทศ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	150,000	อยู่ระหว่างดำเนินการ	จำนวน 3 คน ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการให้องค์ความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ให้กับนิสิตรุ่นปัจจุบัน	ไม่ผ่าน
		โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 4	400,000			
จำนวนของศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/ระดับชาติและนานาชาติ/การประกาศเชิดชูเกียรติ	ไม่น้อยกว่า 1 คน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ยกย่องและมอบรางวัลให้กับศิษย์เก่าที่ทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียง	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ผ่าน

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน	บรรลุ
งบบุคลากร	-	ค่าจ้างพนักงาน	10,764,100.00	เป็นไปตามแผน	เป็นไปตามแผน	
งบดำเนินงาน	-	งบดำเนินงาน	29,512,400.00	เป็นไปตามแผน	เป็นไปตามแผน	
งบลงทุน	-	ครุภัณฑ์	1,146,400.00	เป็นไปตามแผน	เป็นไปตามแผน	
งบรายจ่ายอื่น	-	รายจ่ายอื่น	6,771,900.00	เป็นไปตามแผน	เป็นไปตามแผน	
รวมงบประมาณ			48,194,800.00			

ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	มี	1. ตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและควบคุมโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2. จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	มี 1. ตั้งตั้งคณะกรรมการประจำส่วนงาน 2. จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต	มี 1. ตั้งตั้งคณะกรรมการประจำส่วนงาน 2. จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ผ่าน
ระบบและกลไกการกำกับติดตามการบริหารมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	มี	มีระบบการสื่อสารและการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	-	มี ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญผ่านทางเว็บไซต์	มี ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญผ่านทางเว็บไซต์	ผ่าน
ร้อยละระดับผลการพัฒนากระบวนการ การประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะ	ระดับ 25	จัดทำแผนการประเมินพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะ	-	ยังไม่ดำเนินการ	คณะมีการดำเนินการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร และมีการจัดทำแผนการประเมินบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	ผ่าน
จำนวนหลักสูตรที่มีกิจกรรม/โครงการที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	อย่างน้อย 1 โครงการ	เว็บไซต์ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เว็บไซต์ SWUBAS E-Learning	- -	จำนวน 2 โครงการ 1. เว็บไซต์ในระดับคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2. ฝ่ายบริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม	จำนวน 2 โครงการ 1. เว็บไซต์ในระดับคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2. ฝ่ายบริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม	ผ่าน

ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development)

ร้อยละของความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ร้อยละ 80	โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	300,000.00	ร้อยละ 24.63 มีการจัดโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	ร้อยละ 59.42 ของงบประมาณที่ใช้ไป และมีการจัดโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	ไม่ผ่าน
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	มี	จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	-	มี ดำเนินการจัดทำแผนและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ รอบ 6 เดือน	มี ดำเนินการจัดทำแผนและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ รอบ 12 เดือน	ผ่าน

ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency)

ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประเมินเลื่อนระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประเมินเลื่อนระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการ โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ โครงการ SWUBAS SPORT GAME โครงการ Work Life Balance โครงการพัฒนาองค์กรกิจกรรม 5ส โครงการบริหารคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมโดยใช้หลักความคุ้มค่า (cost effectiveness) โครงการพัฒนาศักยภาพการจัดการความรู้ทางด้านการเงินและฟิสด โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ	3,581,000.00 250,000.00 50,000.00 300,000.00 300,000.00 50,000.00 20,000.00 20,000.00 200,000.00 3,444,900.00	จำนวน 3 กิจกรรม มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาบุคลากร และมีการติดตามการดำเนินกิจกรรมให้กับบุคลากร รอบ 6 เดือน	จำนวน 11 กิจกรรม มีการดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาบุคลากร จากจำนวนโครงการทั้งหมด 12 โครงการ และมีการติดตามการดำเนินกิจกรรมให้กับบุคลากร รอบ 12 เดือน	ผ่าน
------------------------------------	-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน	บรรลุ
		โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ สำหรับคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานใน โครงการMBA	350,000.00			
		มีการติดตามการดำเนินกิจกรรมให้กับบุคลากร	-			
ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)						
จำนวนกิจกรรม/โครงการในการ พัฒนาระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีการ จัดการเรียนการสอนและการทำงาน	อย่างน้อย 1 กิจกรรม/โครงการ	เว็บไซต์ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	จำนวน 2 กิจกรรม/โครงการ พัฒนาระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีการจัดการเรียน การสอนและการทำงาน	จำนวน 2 กิจกรรม/โครงการ พัฒนาระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีการจัดการเรียน การสอนและการทำงาน	ผ่าน
		เว็บไซต์ SWUBAS E-Learning	-			
ประเด็นที่ 5 มหาวิทยาลัยยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Green University)						
จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	จำนวน 1 โครงการ	โครงการ Green SWUBAS	50,000	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	จำนวน 1 โครงการ มีการดำเนินโครงการ Green SWUBAS	ผ่าน
ได้รับการรับรองคณะสีเขียว	ระดับดี	การดำเนินการเพื่อให้ได้รับการรับรองการเป็น คณะสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ผ่าน

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน	บรรลุ
ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)						
ผลการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย	อย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	300,000.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ	จำนวน 2 โครงการ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีการดำเนินโครงการ SWU SE TRAINING ให้กับบุคลากรทั่วไปที่สนใจ โดยเป็นการจัดอบรมหัวข้อ การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม สำหรับกิจการเพื่อสังคม และคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เข้าร่วมโครงการ U2T กับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน	ผ่าน
ผลการดำเนินโครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement		โครงการบริการวิชาการการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่กิจการเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน	200,000.00			ผ่าน
ร้อยละของผลการดำเนินการเป็นไปตามแผนบรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ 70	มีกิจกรรม/โครงการบริการเพื่อสังคม บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ร้อยละ 100 ดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมายและเป็นที่น่าพอใจแก่ผู้เข้ารับการอบรม	ผ่าน
ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)						
จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน	อย่างน้อย 1 โครงการ	มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่หลักสูตรจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	จำนวน 1 โครงการ ดำเนินการจัดโครงการ SWU SE TRAINING โดยการนำองค์ความรู้ในรายหลักสูตรสาขาธุรกิจเพื่อสังคมมาบูรณาการประยุกต์ใช้ในการอบรม และมีนิสิตเข้ามามีส่วนร่วมในอบรมครั้งนี้	ผ่าน
		โครงการถ่ายทอดความรู้ธุรกิจเพื่อสังคมสู่ชุมชน	100,000.00			
จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการ ร่วมกับการวิจัย	อย่างน้อย 1 ผลงาน	มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการเพื่อสังคมร่วมกับงานวิจัย	-	อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล	1 ผลงานวิจัย โครงการวิจัยเครื่องมือการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม	ผ่าน
จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	อย่างน้อย 1 โครงการ	มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้หลักสูตรมีกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	-	ยังไม่ดำเนินการ	2 โครงการ ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการบ่มเพาะแผนธุรกิจเพื่อสังคม	ผ่าน
		โครงการ เอสอี วิศ บาย สวุบาส	355,000.00			
		โครงการบ่มเพาะแผนธุรกิจเพื่อสังคม	150,000.00			
ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)						
จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	อย่างน้อย 2 โครงการ	โครงการวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมครบรอบ 4 ปี	300,000.00	2 โครงการ มีการดำเนินการบูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	4 โครงการ มีการดำเนินการบูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย และยังมีการสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการที่เป็นพันธกิจของมหาวิทยาลัย เช่น งานทำบุญปีใหม่ งานทำบุญเข้าพรรษา เป็นต้น	ผ่าน
		โครงการไหว้ครุคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 (ปกติ)	150,000.00			
		โครงการไหว้ครุคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1-2 (โครงการพิเศษ)	180,000.00			
		โครงการไหว้ครุคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 2 (ปกติ)	150,000.00			
		มีกิจกรรมโครงการที่สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	-			
ร้อยละของจำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองแผนการท่องเที่ยว	ร้อยละ 20	โครงการสืบสานการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะของบุคลากร คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	200,000.00	ยังไม่ดำเนินการ	ร้อยละ 94.64 ดำเนินการโครงการผ้าไทยสไตล์ BAS เพื่อสืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของบุคลากร	ผ่าน